



NEUE FUNKTIONEN IN INFONEA® 10.2 ...DAMIT SIE DIE WESENTLICHEN UNTERSCHIEDE SOFORT ERKENNEN

INFONEA 10.2: auf einen Blick

Das zentrale Thema von INFONEA 10.2 ist das Entdecken von Unterschieden und Auffälligkeiten in Ihren Daten. So eröffnet der Vergleich von mehreren Abfragen in der Analyse ganz neue Einsatzszenarien, wie z. B. einen A-B-Vergleich. In Reports bietet die erweiterte bedingte Formatierung neue Möglichkeiten beim Hervorheben interessanter Fakten.

Darüberhinaus unterstützen Sie neue Funktionen in der Analyse und im Reporting noch besser dabei, mit immer komplexeren Datenräumen umzugehen, wertvolles Know-How wiederzuverwenden und Zusammenhänge anschaulicher darzustellen.

Analyse: kontrastreicher und individueller

A-B-Vergleich

Der Vergleich zweier Mengen spielt in der Analyse von Daten eine tragende Rolle.

Ein Beispiel aus dem Marketing: Welche Wirkung erzielen Kampagnen im Vergleich? Wie schneidet eine Zielgruppe im Vergleich zur Kontrollgruppe ab?

Im Vertrieb ist der Vergleich des Umsatzes in zwei verschiedenen Vertriebsgebieten oder von zwei Account-Managern relevant. Eine ebenfalls häufige Fragestellung betrifft den Vergleich des Umsatzes im Vor- und aktuellen Jahr.

In der produzierenden Industrie unterstützt INFONEA mit dem Vergleich von Abverkaufszahlen in zwei Zeiträumen oder dem Vergleich von Lagerbestand und Bestelleingang für eine Komponente bzw. ein Produkt.

INFONEA 10.2 gibt Ihnen für genau solche Fragestellungen leistungsfähige Werkzeuge an die Hand.

Mit dem A-B-Vergleich stellen Sie die Ergebnisse von Abfragen gegenüber. Verwenden Sie die bereits bekannten Visualisierungen und Attributkennzahlen der Analyse oder nutzen Sie das neue Venn-Diagramm, um Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu erkennen.

Viele Attribute beherrschen

Datenräume werden zunehmend komplexer. Neben wachsenden Datenmengen nimmt auch die Anzahl beschreibender Attribute stetig zu. Durch die Verknüpfung mehrerer Mengen sind hunderte oder gar über tausend Attribute keine Seltenheit.

Die Analyse bietet Ihnen nun verschiedene Möglichkeiten wie Gruppierungen, Filterung oder Textsuche, um den Überblick zu behalten und anhand zahlreicher Auffälligkeitsmetriken jederzeit schnell die relevanten Attribute zu entdecken.

