

Erfolg durch Vernetzen:
Social-Media-Analysen in agilen BI-Teams
mit INFONEA

Erfolg durch Vernetzen: Social-Media-Analysen in agilen BI-Teams mit INFONEA

Sentiment-Analysen im klassischen Sinne werten Stimmungsschwankungen an Börsen aus, um deren Einfluss auf die Bewegung von Wertpapierkursen zu ermitteln und entsprechend gegensteuern zu können. Im heutigen Zeitalter von Social Media spielen die neuen Medien eine immer stärkere Rolle: Meinungen zu Unternehmen und Produkten kursieren in entsprechenden Foren, sozialen Netzwerken und anderen meinungsbildenden Plattformen. Und dies beschränkt sich nicht mehr länger nur auf die Finanzbranche, sondern wird Sektor-übergreifend genutzt. Der Wert von sogenanntem Word-of-Mouth-Marketing ist seit den 1970ern bekannt. Doch seitdem sich diese Mundpropaganda auch in schriftlicher Form über das Internet frei zugänglich für alle Interessierten manifestiert, steht Unternehmen erstmals auch die Möglichkeit zur Verfügung, diese Meinungen gezielt zu sammeln und auszuwerten. INFONEA visualisiert Analyseergebnisse und beantwortet Ihre Fragen bis ins Detail.

Meinungen beeinflussen Kaufentscheidungen. Meinungsbildung findet in Blogs, Foren, sozialen Netzwerken wie XING, LinkedIn oder Facebook, über Twitter oder auch Feedback-Boards auf Webseiten statt. Je größer der Raum zur öffentlichen Meinungsäußerung ist, desto schwieriger ist es für Unternehmen, dieser Informationsflut Herr zu werden – geschweige denn, sie zu nutzen und zu lenken.

Der Daten-Feed aus dem Internet werden über Partner-Unternehmen in INFONEA eingespeist. Hier können Unternehmen genau definieren, welche Foren, Communities und weitere Portale sie in diesen Feed integrieren möchten. Die Sprache spielt dabei keine Rolle: Eine integrierte, automatische Übersetzungsfunktion deckt alle gängigen romanischen Sprachen, Russisch, Arabisch und Chinesisch ab. Das kontextsensitive Textanalyse-Verfahren beruht auf einer mathematisch-statistischen und linguistischen Basis, was Spracherkennung, Zusammenfassung, Informationsextraktion und Sentiment-Analyse beinhaltet. So können Sie leicht Trends, Botschaften, Meinungen und auch Erwartungen an Ihr Unternehmen und Ihre Produkte herausfiltern.

„Big Data“ auswerten – in Sekunden

Bestimmen Sie selbst, welche Daten Sie analysieren möchten – und verschwenden Sie dabei keinen Gedanken an die Datenmenge. Denn INFONEA ist für die Bewältigung von Big Data konzipiert: So können Sie eine schier unvorstellbar große Datenmenge überblicken und gleichzeitig bis ins Detail analysieren. Und das *ad hoc*. Mit INFONEA sind die Anreicherung und Optimierung von Analysen kein Problem: In Sekundenschnelle können Sie mehrere Millionen von Datensätzen zu Ihrer Analyse hinzufügen, Einzeldaten in entsprechenden Tabellen anhand von Ausschlussfiltern identifizieren oder mittels der bedingten Formatierung eine Bewertung von Einträgen vornehmen.

Selbstverständlich stellt INFONEA durch seine detaillierten Berechtigungskonzepte sicher, dass jeder User immer nur die Daten im Zugriff hat, für die er autorisiert ist.

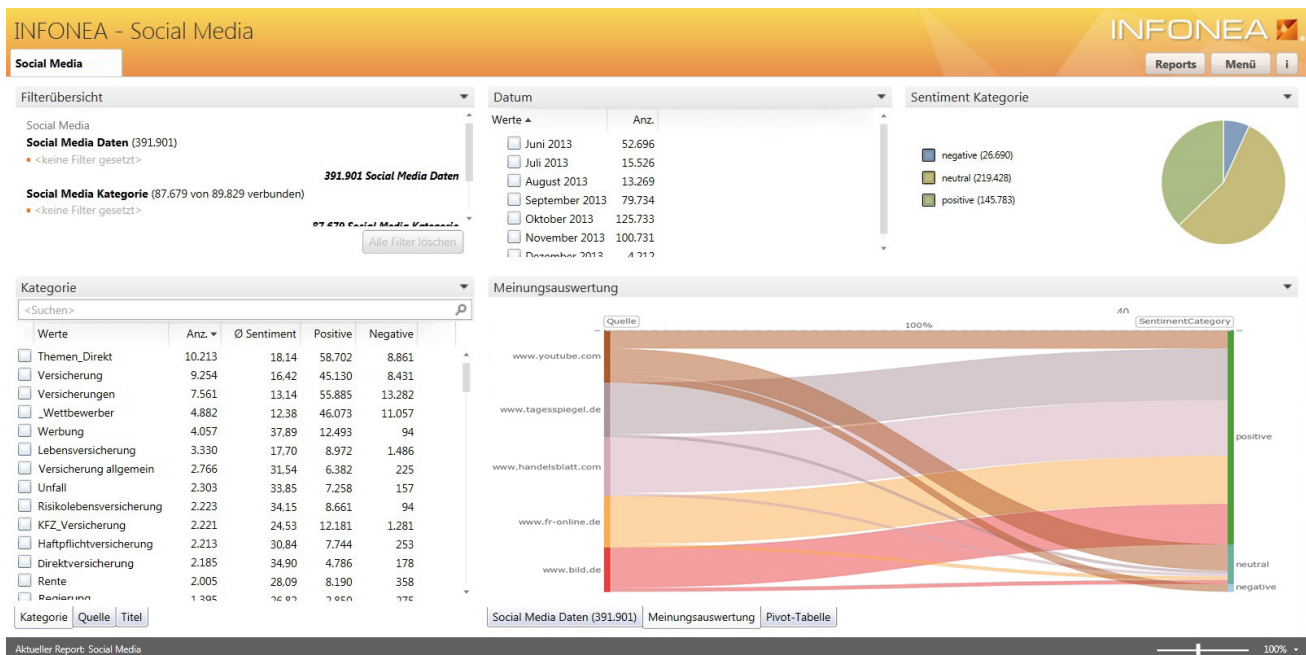
Korrelationen von Ereignissen und Stimmungen

Schaltet ein Unternehmen eine neue Kampagne, treffen Unternehmensereignisse auf mediales Interesse oder haben politische bzw. wirtschaftliche Entscheidungen Auswirkungen auf eine Branche, so wird dies im Internet meist rege diskutiert. Häufig tauschen sich betroffene Endverbraucher aus und schnell können Stimmungen hier auch eskalieren – sowohl in eine positive als auch in eine für einzelne Unternehmen negative Richtung. Mit INFONEA können Sie vermutete Verbindungen manifestieren:

Korrelieren Sie den Daten-Feed aus dem Internet mit Unternehmensereignissen, die Sie unkompliziert und schnell als Excel-Datei in INFONEA importieren und mit dem Feed verbinden können. So werden Zusammenhänge zwischen Ereignissen und Meinungen offensichtlich und Sie können analysieren, welche Werbemaßnahmen beispielsweise wie auf dem Markt aufgenommen oder wie Unternehmensveränderungen extern wahrgenommen werden. Diese Erkenntnisse können anschließend von den entsprechenden Fachbereichen zur Optimierung ihrer Arbeit herangezogen werden.

„My Data“ – auf Wunsch eigene Daten hinzufügen

Neben den Daten aus Web-Feeds spielen oftmals auch individuelle Daten eine wichtige Rolle bei der Durchführung einer Sentiment-Analyse. Beispielsweise, wenn Mitarbeiter eigenständig Kampagnen- oder Zielgruppenanalysen in Excel ergänzen möchten. Oder wenn kurzfristig Marktdaten herangezogen werden müssen – etwa um schnell zu bewerten, welche Auswirkungen z. B. ein Ereignis, das im Internet diskutiert wird, auf die Reputation und damit schlussendlich auf die Umsatzergebnisse eines Konzerns hat. Mit INFONEA können diese zusätzlichen Daten ohne weiteres vom User integriert werden – wahlweise nur für eine spontane Analyse oder als dauerhafte Anreicherung des Gesamtdatenbestands.



Automatisch Auffälligkeiten erkennen

Zu welchen Themen driften die Meinungen stark auseinander? Oder schlägt die Stimmung besonders deutlich in die negative oder positive Richtung aus? Oder enthalten Ihre Datenquellen gar fehlerhafte Informationen? Eine falsch gesetzte Kommastelle kann am Ende gravierende Auswirkungen auf das Ergebnis haben und schlimmstenfalls zu dramatischen Fehlentscheidungen führen.

Auffälligkeiten und Muster werden in INFONEA offensichtlich anhand eines Rating-Systems gezeigt und geben damit entscheidende Hinweise auf die Zusammensetzungen der Datenräume und deren Analyse. INFONEA verfügt über umfassende Mechanismen zur Qualitätssicherung der Daten und richtet jederzeit seine Aufmerksamkeit auch auf die Input-Daten: Auffälligkeiten in der Grundgesamtheit zeigt die Lösung direkt an. Darauf basierend kann der User entscheiden, ob er die Input-Daten noch einmal überprüfen möchte.

Gleichzeitig können Sie Erkenntnisse und Konsequenzen aus den detektierten Mustern und Auffälligkeiten ziehen, so dass Sie Unternehmensaktivitäten wie Planung, Kommunikation oder Kampagnen anpassen können. So stellen Sie sicher, dass Kunden Ihr Unternehmen annehmen und Ihnen folgen – und Sie keinen Trend verpassen.

Ergebnisse schnell mobil verfügbar machen

INFONEA ist auf sämtlichen modernen mobilen Endgeräten nutzbar. Das Komfortable daran: Der Desktop-User muss sich keine Gedanken über den genauen Typ des Endgerätes machen, wenn er seine Applikationen mobil zur Verfügung stellt. Ein Klick genügt und INFONEA passt die Darstellung automatisch an. Die Ansicht von interaktiven Listen und Diagrammen, der Drill-down bis auf Einzeldatenebene – mit INFONEA ist die Bedienung auch unterwegs genauso intuitiv, wie die User es von ihren Desktop-Versionen gewohnt sind.

Unternehmensweit besser zusammenarbeiten

Um die unternehmensweite Zusammenarbeit zu verbessern, können User ihre Kollegen direkt per E-Mail über den neuesten Stand ihrer Sentiment-Analyse informieren. Der Empfänger kann dann augenblicklich die Analyse in der App betrachten und fortsetzen. Dabei stellt INFONEA automatisch sicher, dass das zuvor definierte Berechtigungsmodell eingehalten wird.

TECHNISCHE DATEN

Mit INFONEA müssen keine Investitionen in spezielle Hardware geleistet werden. Der BI-Lösung reicht eine gängige Windows-Architektur mit x64-Architektur. INFONEA bietet Schnittstellen für alle relationalen Datenbanken, die über ODBC, OLE DB oder ADO. NET angebunden und analysiert werden können (z.B. MS SQL Server,

Oracle, MS Access, DB2) und für Excel- sowie CSV- bzw. Flatfiles.

Sie nutzen SAP®? Als Partner von Theobald Software, einem Partner von SAP®, stellt Comma Soft sicher, dass Kunden ihre Daten über entsprechende Schnittstellen problemlos in INFONEA auswerten können.

Innovationen schaffen. Aus Leidenschaft.

Wir sind Spezialisten für die Konzeption, Entwicklung und Implementierung anspruchsvoller Lösungen für die IT und Business Intelligence in Unternehmen.

Die Comma Soft AG gehört als Software- und IT-Beratungsunternehmen mit Sitz in Bonn bereits seit 1989 zu den erfolgreichsten Innovationsführern an der Schnittstelle von Business und IT.

Mit innovativen Produkten, nachhaltiger IT-Strategieberatung und konsequenter Fokussierung auf Wertbeiträge betreuen wir zahlreiche mittelständische Firmen und DAX-Konzerne.

Comma Soft AG
Pützchens Chaussee 202-204a
53229 Bonn

Anja Hoffmann
Tel. +49 228 97 70-159
Fax +49 228 97 70-200
E-Mail infonea@comma-soft.com

www.infonea.com



THE KNOWLEDGE PEOPLE

