

Effiziente Kundenanalyse dank INFONEA®

„Mit INFONEA sind wir in der Lage, wesentlich schnellere Ad-hoc-Analysen über Kunden und Verträge durchzuführen. Das kommt insbesondere unseren Bereichen Marketing und Kundenmanagement zugute: Durch den Advanced Business Analyzer können Fachanwender mehr Analyseanfragen beantworten, da einige Analysen lediglich ein paar Minuten brauchen. Doch der größte Unternehmensvorteil, den wir mit INFONEA erzielen konnten, ist, dass wir den Informations- und Wissensverlust stark eingedämmt haben. Dieser ROI lässt sich nicht beziffern – er ist unbezahlbar.“

Abteilung Datenanalyse,
Deutscher Versicherungskonzern

Herausforderung

- » Strategische Analysen zur Erschließung neuer Kundenpotentiale
- » Zielgruppenanalysen mit entsprechender Betrachtung von Vergleichsgruppen
- » Vielfältige Anforderungen an die Analyse von Bestandskunden

Lösung mit INFONEA

- » Einsatz von INFONEA im Marketing und Kundenmanagement zur Analyse von Kundendaten und Verträgen (Kundenverteilungen, Potential-Abschätzung, Zielgruppen-, Produkt-Analyse, ...)
- » Typische Einsatzfunktionalitäten nach Aufwandstreiber und Skill-Level der Clients: Ad-hoc-Analyse, Datenaufbereitung, Reporting, Hypothesenerkennung, Gruppenvergleich, Approximation

Kundenutzen

Unser Projekt führt zu Verbesserungen in unterschiedlichen Bereichen:

Kostenersparnis

Analysen mit INFONEA, der Einsatz des Multifilters für Ursachenforschung und der Wegfall projektspezifischen Zusatzaufwands führen zu deutlichen Kosteneinsparungen.

Entlastung der Datenanalysten

Die selbständige Datenanalyse von vielen Fachanwendern schlägt sich in einer Entlastung der Datenanalysten nieder.

Visualisierung

INFONEA bietet eine Unterstützung von Präsentationen mit Schaubildern, so dass Strategien und Folgeprozesse besser platziert werden können.

Multifilter

Durch den Multifilter können nie betrachtete Einflussfaktoren erkannt werden.

Selektion

INFONEA erlaubt eine sofortige Anpassung der selektierten Analysegruppe durch statistische Mehrlinge, so dass die Möglichkeit einer Fehleinschätzung reduziert, Ursachen besser erkannt, Lösungen genauer erstellt und Maßnahmen korrekt platziert werden können.

Große Datenmengen ganz klein

Effiziente verlustfreie Datenkompression verbunden mit In-Memory-Technologie und intuitiver Benutzeroberfläche ermöglichen interaktive Antwortzeiten für Fragen zu zentralen Kunden/Vertragskennzahlen trotz Zugriffs auf sehr große Datenmengen.